

# Ingenicard News

News Article Printed in Mercado de Dinero



**INVERSIÓN:** Ingenicard ha invertido en total 5.5 millones de dólares implementando una red propia y tecnología de punta para lanzar al mercado peruano su nueva iCard



**PERÚ ABRE MERCADO PARA INNOVADOR SERVICIO FINANCIERO**

## Ingenicard: soluciones financieras para consumidores globales

Redacción. Miami

El futuro ha llegado. ¿Puede concebir que con una sola tarjeta usted pueda pagar servicios como la luz eléctrica, sus compras o transferir fondos a Perú con un control total de su dinero? Solo necesita hacer clic en su pantalla o por medio de su celular.

Eso y más es lo que ofrece la nueva iCard, de Ingenicard, a los millones de peruanos a partir de este mes cuando entre con paso firme a ese mercado.

“Es más que una tarjeta, es una herramienta espectacular porque le da al consumidor final la habilidad de controlar su dinero las 24 horas al día los 7 días de la semana”, dice Juan Valmaña, CEO de Ingenicard a este medio.

De acuerdo a Valmaña, con Ingenicard el concepto de envíos deja de existir. “La iCard es un producto móvil, puede estar tanto en Perú como en Miami. Además, se incrementa mucho la seguridad porque la persona en Latinoamérica no tiene que dirigirse a lugares tradicionales de envíos donde se convierte en blanco de ladrones”, afirma el ejecutivo.

El sistema está tan avanzado que los usuarios en Estados Unidos pueden usar su teléfono celular para hacer los recargos o pagar servicios básicos en Perú.

Las transacciones se hacen en tiempo real y la tarifa es económica (cargar en línea \$1.000 puede costar tan barato como \$2.88). La apertura no tiene costo y se hace por medio del Internet. No se necesita tener una cuenta bancaria, solo una identificación, preferiblemente con foto, emitida por entidades oficiales de Perú. Los usuarios del iCard en Perú pueden acudir a la red de cajeros de bancos como Interbank y otros comercios, así como hacer pagos como si fuera tarjeta de débito en los comercios afiliados



**DESDE LA IZQ.** Juan Pablo Rodríguez, Public Relations Officer-Perú; Laura Valmana, Director of Operations; Juan Valmaña, president & CEO; Marco Dieci, C.F.O.-Perú y Jesús Perna, Marketing Manager.

a la red (aprox. 40.000).

Debido a una inversión inicial de un millón y medio de dólares y el convenio con más de 300 comercios en Florida, Nueva York y Nueva Jersey, así como alianzas en Perú, Ingenicard promete una libertad nunca antes vista en el uso de una tarjeta de prepago.

“Queremos destacar la alianza estratégica que hemos formado con uno de los bancos más poderosos del Perú, Interbank y el apoyo de Manuel Velarde Carpio, Gerente de Banca Electrónica”, añade Valmaña.

**Perú, ideal para invertir**

Con un flujo de remesas de más de 2.200 millones de dólares anuales, el mercado en Perú es prometedor. Además, las condiciones económicas y legales que ofrece el país, hicie-



ron que Ingenicard elija a esta nación para lanzar su producto icard.

“Perú tiene un consumidor educado y nos complacemos en ser la fuente de las soluciones que necesita. Además, el mercado no bancari-

zado es muy atractivo porque son las personas con más dificultades para acceder al sistema y nosotros le hemos puesto por primera vez en sus manos, en toda la historia, un producto personalizado a través del cual ellos pueden controlar su presupuesto en línea”, afirma Juan Valmaña.

Ingenicard le apuesta a tener 125.000 usuarios en un año y pronto entrará a mercados como Bolivia, Colombia y otros países de Latinoamérica.

“Hemos elegido Perú por sus ventajas en el sector económico-financiero en este momento”, manifiesta por su parte Marco Dieci, Chief Financial Officer de Ingenicard Perú. “El país puede gritarle al mundo con orgullo que “la Red del Sur” (de Ingenicard) se inicia en Perú. Nos sentimos muy orgullosos de ser la herramienta que pone al Perú en el mundo como pionero de haber establecido un nuevo producto financiero”, expresó Dieci.

“La iCard es más que una tarjeta y es de los peruanos”, finalizó Juan Valmaña.

**SERVICIOS DE ICARD:**

- Pago de luz, agua y otros servicios en Perú.
- Pago de facturas en EE.UU.
- Recargo de su iCard y la de sus familiares en Perú.
- Transferencia de fondos al instante por Internet o en Centros Autorizados (envío de remesas).
- Pagos de consumo en más de 40,000 puntos de ventas en Perú.
- Pagos de consumos en Centros Autorizados en EE.UU.
- Retiros de efectivo en Perú, en los cajeros de Globalnet de Interbank.
- Llamadas de larga distancia.



**CAMBIANDO LAS REGLAS DEL JUEGO**

Como el rey Midas de las tarjetas telefónicas de prepago como Globalfon, Juan Valmaña puede decir con orgullo que abre camino donde no lo hay.

Hace 24 años este cubanoamericano se dio cuenta que no había un buen servicio de telecomunicaciones y se propuso hacer algo al respecto. “En ese tiempo el consumidor tenía necesidad de resolver sus problemas de comunicación y se los resolví cambiando el rumbo de las tarjetas telefónicas prepagadas. Ahora tienen la necesidad de resolver sus problemas financieros e Ingenicard se los resuelve. Es una solución real. Esto va a obligar a la industria existente a cambiar sus tácticas”, expresa Valmaña.

Para mayor información, ingrese a [www.ingenicard.com](http://www.ingenicard.com)

### CONSTRUYE PERÚ COMPRA PERÚ

AYUDAR AL PERÚ ES COMPRAR PRODUCTOS PERUANOS, BUENOS DE CALIDAD Y TÚ LOS CONOCES...  
COMPRANDO PRODUCTOS PERUANOS PUEDES CONSTRUIR PUENTES, ESCUELAS, DAR TRABAJO Y UN MEJOR FUTURO A TODOS LOS PERUANOS



17 Años sirviendo al comercio Binacional

CÁMARA DE COMERCIO PERUANO AMERICANA DE LA FLORIDA  
8181 145T NW SUITE 250 MIAMI FL 33126 TEL: 305.477.5483 / 305.477.2420  
WWW.PERUSACHAMBER.COM

LA CÁMARA DE COMERCIO PERUANO AMERICANA DE LA FLORIDA AGRADECE A MERCADO DE DINERO POR AYUDARNOS A CONSTRUIR PERÚ



**U.S.A.**  
6625 Miami Lakes Drive  
Miami Lakes, FL 33016  
Ph: (305) 356-7080

For more information on the Web!  
[www.ingenicard.com](http://www.ingenicard.com)

**PERU**  
Av. La Encalada 1388 Of. 604  
Monterrico Surco, Lima  
Ph: (511) 711-4700